

LE MOUVEMENT DES CICLOVIAS RECREATIVAS DANS LES AMÉRIQUES



A world map showing the distribution of participants. Numerous blue dots are scattered across the continents, with a high concentration in North America and Europe. The map is overlaid with a dark blue semi-transparent layer.

110 MILLIONS DE PARTICIPANTS PAR AN



A world map with numerous blue dots scattered across the continents, representing users. The map is centered on the Atlantic Ocean, showing North America, South America, and parts of Europe and Africa. The text is overlaid on the left side of the map.

**+2 MILLIONS
D'USAGERS
TOUS LES
DIMANCHES**



A world map showing the continents of North America, South America, Europe, and parts of Africa and Asia. Numerous blue dots are scattered across the landmasses, representing various cycling routes or destinations. The text '+1000 KM / AN' is overlaid on the map.

+1000 KM / AN

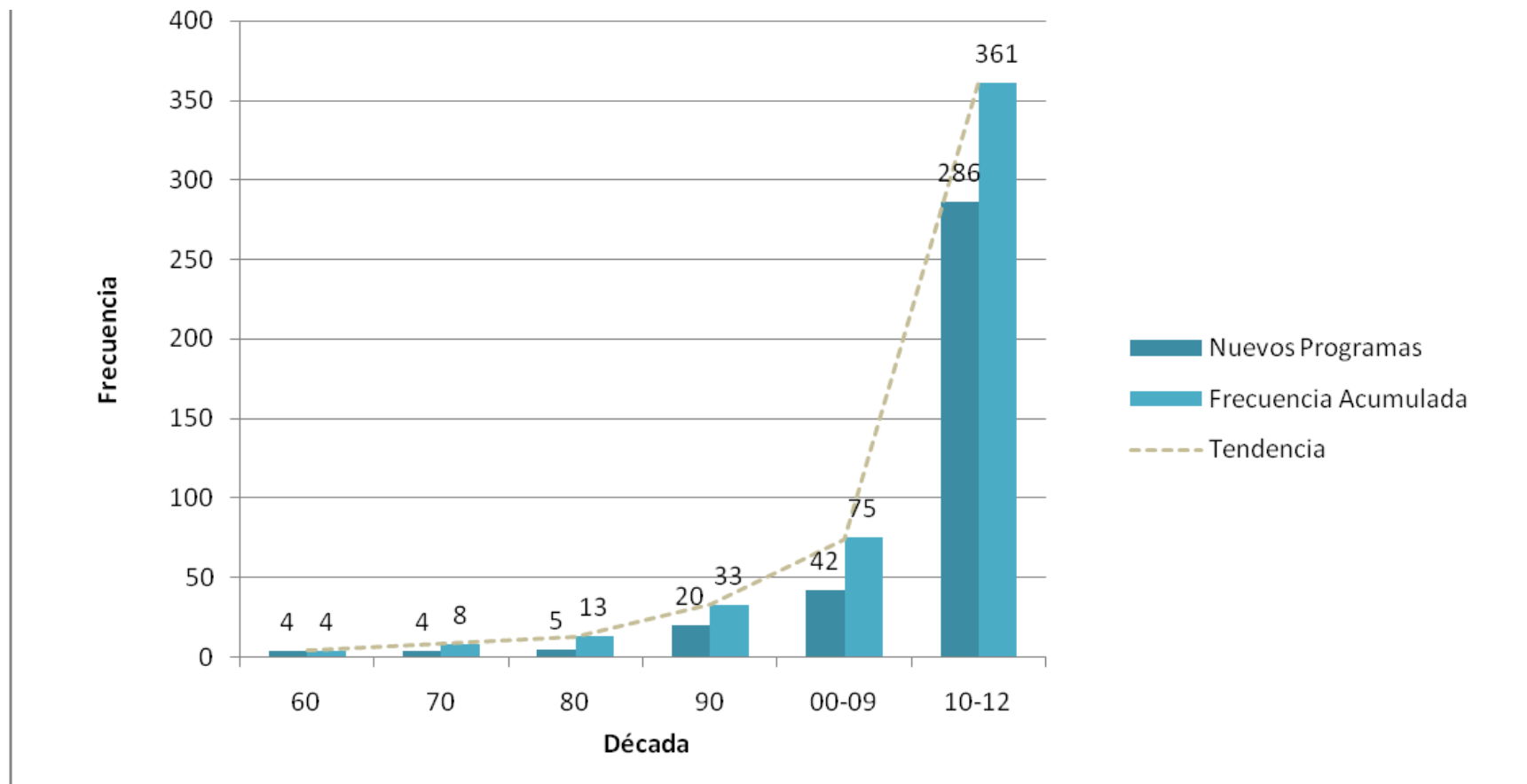


A world map showing the distribution of cities, represented by blue dots. The dots are most densely packed in North America, Europe, and East Asia, with fewer dots in South America and Africa. The map is centered on the Atlantic Ocean.

+300 VILLES



FORTE CROISSANCE DEPUIS LE MILIEU DES ANNÉES 2000



RECONQUÊTE DE L'ESPACE PUBLIC



CHANGEMENT DE PARADIGME ET DE MODÈLE DE LA VILLE



MEXICO



NEW YORK



LOS ANGELES



LIMA



BOGOTA



CICLOVIAS: UNE RÉPONSE AUX PROBLÈMES URBAINS ACTUELS



CICLOVIAS: UNE RÉPONSE AUX PROBLÈMES URBAINS ACTUELS

Mais n'ont pas vocation à les résoudre.



QUELLE EST LA FORCE RÉELLE DE CE MOUVEMENT?



A person wearing a black mask with white eye cutouts and a gold cape is riding a bicycle on a paved path. The person is wearing a black long-sleeved shirt and black pants. The background shows a paved area with some greenery and orange traffic barrels.

... QU'ATTENDONS-NOUS DE CE MOUVEMENT?



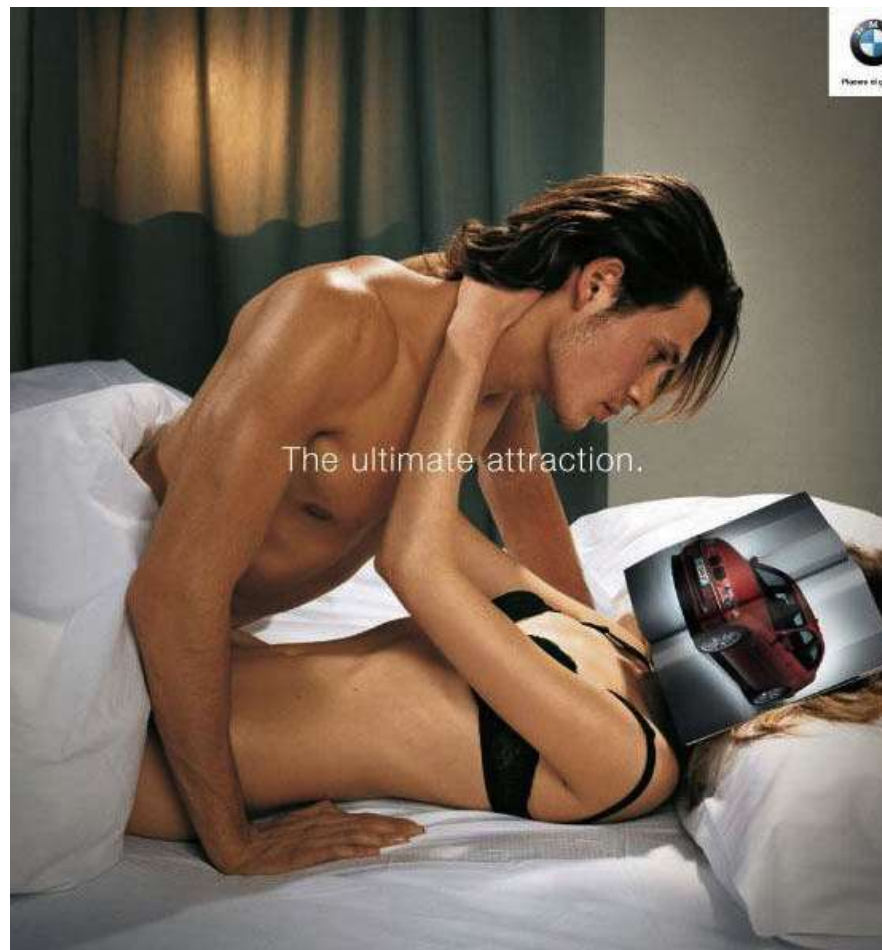
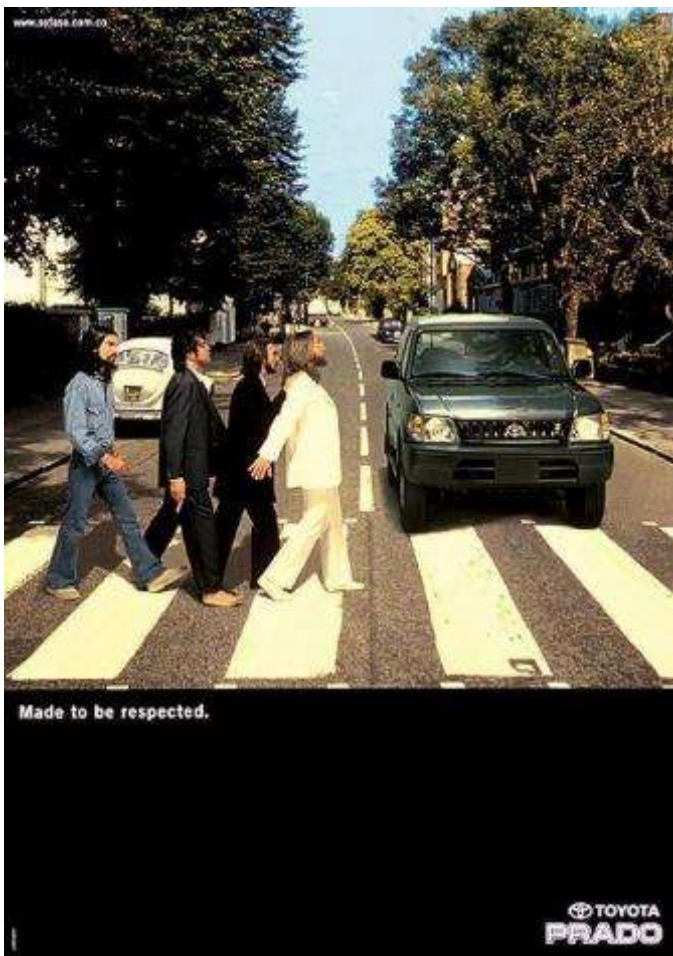
DÉPENDANCE À LA VOITURE: UN DOUBLE PROBLÈME

>> il faut trouver des **solutions de transport efficaces**

>> il faut **renverser les valeurs** sociales et culturelles qui encensent la voiture comme un symbole de réussite









Intégrer le vélo à la culture, les croyances et les valeurs de la société.



LE VÉLO DANS L'IMAGINAIRE COLLECTIF



LE VÉLO DANS L'IMAGINAIRE COLLECTIF



**Possible
Accessible
Attractif**



GROUPE FOCAL 2012, USAGERS DE “MUÉVETE EN BICI”, MEXICO



GROUPE FOCAL 2012, USAGERS DE “MUÉVETE EN BICI”, MEXICO



VISION COLLECTIVE DE LA VILLE POSSIBLE



*Représentations culturelles **partagées** et
soudées autour d'une **revalorisation du**
collectif, de la **communauté** et de la **sphère**
publique*



INDENTIFICATION COMMUNAUTAIRE



INCUBATRICES DE NOUVEAUX CYCLISTES URBAINS



INCUBATRICES DE NOUVEAUX CYCLISTES URBAINS

13%

des utilisateurs du vélo comme moyen de transport et usagers de la Ciclovía de Mexico ont commencé à se déplacer à vélo après avoir connu la Ciclovía



LES DÉFIS DE DEMAIN



LES DÉFIS DE DEMAIN

Repenser l'action collective pour transformer la ville au travers d'un mouvement qui est en train de changer significativement:

- *activiste*, - *organisé*, - *unifié*
+ massif, + visible et +connecté



MERCI

Awen Southern

awen@cicloviasrecreativas.org



**Ciclovías Recreativas
de las Américas**

@cicloviascra - /cicloviasrecreativas

